

## DAFTAR ISI

## HALAMAN

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah Dan Batasan Masalah.....	6
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	6
1.2.2. Batasan Masalah .....	7
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1. Teori Terkait Variabel Penelitian .....	9
2.2. Konflik Peran .....	9
2.2.1. Pengertian Konflik Peran.....	9
2.2.2. Dimensi Konflik Peran .....	9

2.2.3. Faktor-faktor Konflik Peran.....	10
2.3. Persepsi Dukungan Organisasi .....	11
2.3.1. Pengertian Persepsi Dukungan Organisasi .....	11
2.3.2. Dimensi Persepsi Dukungan Organisasi .....	12
2.3.3. Faktor-faktor Persepsi Dukungan Organisasi .....	13
2.4. Motivasi Kerja.....	15
2.4.1. Definisi Motivasi Kerja .....	15
2.4.2. Dimensi Motivasi Kerja .....	16
2.4.3. Faktor-faktor Motivasi Kerja.....	18
2.5. <i>Turnover Intention</i> .....	19
2.5.1. Definisi <i>Turnover Intention</i> .....	19
2.5.2. Dimensi <i>Turnover Intention</i> .....	20
2.5.3. Faktor-faktor <i>Turnover Intention</i> .....	21
2.6. Penelitian Terdahulu.....	23
2.7. Hubungan Antar Variabel .....	31
2.7.1. Hubungan Konflik Peran Terhadap <i>Turnover intention</i> ....	31
2.7.2. Hubungan Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap <i>Turnover intention</i> .....	31
2.7.3. Hubungan Motivasi Kerja Terhadap <i>Turnover intention</i> ..	32
2.7.4. Hubungan Konflik Peran Terhadap Motivasi Kerja.....	33
2.7.5. Hubungan Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Motivasi Kerja.....	34
2.8. Hipotesis .....	35
2.9. Model Penelitian.....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN..... 36**

3.1. Desain Riset.....	36
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	36
3.2.1. Jenis Data.....	36
3.2.2. Sumber Data.....	37
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.3.1. Populasi.....	37
3.3.2. Sampel.....	37
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.4. Unit Analisis.....	37
3.5. Definisi Operasional Variabel .....	38
3.5.1. Variabel Dependen (Y) .....	38
3.5.1.1. <i>Turnover Intention</i> (Y).....	38
3.5.2. Variabel Independen (X).....	39

3.5.2.1. Konflik Peran ( $X_1$ ) .....	39
3.5.2.2. Persepsi Dukungan Organisasi ( $X_2$ ).....	40
3.5.3. Variabel <i>Intervening</i> ( $Z$ ) .....	41
3.6. Teknik Analisis Data .....	41
3.6.1. Uji Validitas .....	41
3.6.2. Uji Realibilitas .....	42
3.7. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	42
3.7.1. Uji Model (Uji F) .....	45
3.7.2. Uji Parsial (Uji t) .....	45
3.7.3. Analisis Koefisien Determinasi .....	46

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN ..... 47**

4.1. Hasil Penelitian .....	47
4.1.1. Karakteristik Responden .....	47
4.2. Teknik Analisis Data.....	48
4.2.1. Uji Validitas .....	48
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	53
4.3. Hasil Uji Deskriptif Statistik .....	53
4.3.1. Statistik Deskriptif Konflik Peran .....	54
4.3.2. Statistik Deskriptif Persepsi Dukungan Organisasi.....	56
4.3.3. Statistik Deskriptif <i>Turnover Intention</i> .....	57
4.3.4. Statistik Deskriptif Motivasi Kerja.....	57
4.4. Analisis Path .....	58
4.4.1. Analisis Jalur Tahap I.....	59
4.4.2. Analisis Jalur Tahap II .....	62
4.4.3. Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan II.....	67

#### **BAB V PEMBAHASAN..... 69**

5.1. Pengaruh Konflik Peran ( $X_1$ ) Terhadap Motivasi Kerja ( $Z$ ) .....	69
5.2. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi ( $X_2$ ) Terhadap Motivasi Kerja ( $Z$ ).....	69
5.3. Pengaruh Motivasi Kerja ( $Z$ ) Terhadap <i>Turnover Intention</i> ( $Y$ ) ...	70
5.4. Pengaruh Konflik Peran ( $X_1$ ) Terhadap <i>Turnover Intention</i> ( $Y$ )..	70
5.5. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi ( $X_2$ ) Terhadap <i>Turnover Intention</i> ( $Y$ ).....	71
5.8. Temuan Penelitian .....	71
5.9. Keterbatasan Penelitian.....	72

<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>73</b>
6.1. Kesimpulan .....	73
6.2. Saran .....	73
6.3. Implikasi Penelitian .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>76</b>